

MESTO LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ

MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V LIPTOVSKOM MIKULÁŠI

Materiál číslo

Z2021_043

S P R Á V A

pre zasadnutie mestského zastupiteľstva v Liptovskom Mikuláši

Bod rokovania:	Výsledky hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš - príspevkovej organizácie za rok 2020		
Dátum rokovania MsZ:	10.6. 2021	Dátum spracovania materiálu:	19.3. 2021
Materiál obsahuje:	1. Návrh na uznesenie 2. Dôvodová správa		
Predkladateľ:	Bc. Jana Piatková riaditeľka	Podpis predkladateľa:	
Spracovateľ:	Bc. Jana Piatková riaditeľka Stanislava Fašánková sam.odb.referent Ing. Petra Slosiarová ekonómka	Podpis spracovateľa:	
Počet strán:	31	Počet príloh:	

MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V LIPTOVSKOM MIKULÁŠI



NÁVRH NA UZNESENIE

MESTSKÉHO ZASTUPITEĽSTVA

zo dňa 10.6. 2021 číslo /2021

K bodu: **Výsledky hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš – príspevkovej organizácie za rok 2020**

Mestské zastupiteľstvo

I. konštatuje, že

1. Všetky plánované aktivity hlavnej činnosti, ktoré boli schválené v rozpočte na rok 2020 boli zabezpečené v plnom rozsahu
2. Organizácia priniesla viacero noviniek v oblasti tvorby produktov a marketingovej komunikácie
 - nový elektronický systém evidencie interných informačných databáz
 - nová štruktúra a obsah turistickej ponuky na oficiálnej web stránke mesta – sekcia Návštevník
 - nové prehliadkové trasy historickým centrom - Vivat Belopotocký a Príbeh mesta
 - Prezentácia mesta v novej publikácii Bedeker Liptov
3. Inovácie produktových balíkov
 - Sakrálne pamiatky mesta
 - Lesopark Háj Nicovô

- Produktový balík „Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi“
- 12 NAJ historického centra

Finančný rozpočet organizácie:

Organizácia k 31.12. 2020 dosiahla nasledovné výsledky hospodárenia:

Hlavná činnosť - HČ

Výnosy:	193 854,88 €
z toho:	
- dotácia od zriaďovateľa na krytie prevádzkových nákladov a marketing	142 468,26 €
- výnosy z kapitálových transferov	4 044,00 €
- účelový finančný príspevok z OOCR (informačný servis)	36 000,00 €
- výnosy z OOCR na zabezpečenie sprievodcovskej služby	2 250,- €
- finančný príspevok z ÚPSVaR na vytvorenie pracovného miesta	9 092,62 €
 Náklady:	 193 854,88 €
z toho:	
- prevádzkové náklady	183 610,88 €
- náklady na marketing	6 200 €
- odpisy hmotného investičného majetku	4 044,00 €
 Výsledok hospodárenia z hlavnej činnosti – vyrovnaný rozpočet	 0,00 €

Vedľajšia hospodárska činnosť - VHČ

Výnosy:	82 948,40 €
Náklady:	82 937,26 €
Výsledok hospodárenia z vedľajšej hospodárskej činnosti pred zdanením	11,14 €

II. berie na vedomie

**výsledok hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš –
príspevkovej organizácie za rok 2020**

Ing. Ján Blcháč, PhD.

primátor mesta

Dátum podpisu uznesenia:

Dôvodová správa

Výsledky hospodárenia príspevkovej organizácie mesta – INFORMAČNÉ CENTRUM mesta Liptovský Mikuláš za rok 2020

Program 2: Podpora cestovného ruchu

INFORMAČNÉ CENTRUM mesta - príspevková organizácia
(hlavná činnosť)

Zámer programu: Budovanie modernej turistickej informačnej kancelárie mesta Liptovský Mikuláš s cieľom podpory rozvoja podnikania, domáceho a aktívneho cestovného ruchu.

1. Popis hlavnej a ekonomickej činnosti, hlavné úlohy

INFORMAČNÉ CENTRUM mesta je príspevková organizácia Mesta Liptovský Mikuláš a jeho hlavná **marketingová organizácia v oblasti domáceho a aktívneho cestovného ruchu a podpory rozvoja podnikania v meste**. Zastrešuje **informačný servis** služieb cestovného ruchu smerom k návštevníkom mesta a miestnemu obyvateľstvu, zabezpečuje **marketing a komunikáciu mesta v oblasti cestovného ruchu, tvorbu a realizáciu vlastných produktov a komerčné doplnkové služby**. ICM je partnerom verejného aj súkromného sektora, predovšetkým miestnych subjektov pôsobiacich vo sfére CR a regionálnych organizácií OOCR REGION LIPTOV a Klastra Liptov, ktorých je Mesto členom. Zabezpečuje **koordináciu mestského cestovného ruchu na báze partnerstva** s týmito subjektami a je taktiež výkonnou zložkou mesta v zabezpečovaní aktivít vyplývajúcich z členstva v regionálnych organizáciách, ako aj pri spolupráci s KOOCR - Žilinský turistický kraj.

Hlavná činnosť INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš bola v roku 2020 financovaná z viacerých zdrojov: príspevku zriaďovateľa, príspevku Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV (členské Mesta v OOCR + štátna dotácia podľa zákona 91/2010 Z. z. o podpore CR), finančného príspevku Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny SR na podporu vytvárania pracovných miest u verejných zamestnávateľov a z ostatných výnosov z prevádzkovej činnosti.

Hlavné úlohy:

Úlohy organizácie na rok 2020 sú zadefinované v programovom rozpočte, schválenom mestským zastupiteľstvom dňa 23.4. 2020 uznesením č. 13/2020.

2. Organizačná štruktúra, počet zamestnancov, priemerná mzda, prevádzková doba, vzdelávanie zamestnancov

V organizácii v období od januára do apríla pracovalo 6 zamestnancov na trvalý pracovný pomer (riaditeľka, ekonómka, 4 samostatní odborní referenti). Jeden pracovník bol zamestnaný na základe §54 Zákona o zamestnanosti z ÚPSVaR. **Na základe vzniknutej novej situácie, ktorú priniesli obmedzenia v súvislosti s COVID 19, sme od mája znížili stav stálych pracovníkov o 1 samostatného odborného referenta do septembra 2020, kedy nastúpila zamestnankyňa po materskej dovolenke.** Na zabezpečenie sprievodcovských služieb pracoval externe pre ICM 1 pracovník na základe dohody o vykonaní práce. 4 stáli zamestnanci – SOR majú zároveň uzatvorené dohody o pracovnej činnosti na upratovanie priestorov ICM po pracovnej dobe. Počas letnej turistickej sezóny (júl, august) pracoval na dohodu o pracovnej činnosti na prevádzke 1 zamestnanec a v Kostole sv. Mikuláša 1 zamestnanec). Priemerná mzda za rok 2020 bola vo výške 1 143,78 € (funkčné platy).

Prevádzková doba organizácie:

V letnej turistickej sezóne je prevádzka organizácie 7 dní v týždni, v ostatných mesiacoch 6 dní v týždni, 8-9 hodín denne.

Prehľad prevádzkovej doby:

Dátum	Pondelok - Piatok	Sobota	Nedeľa
15.09.-30.06.	09.00 - 17.00	09.00 - 17.00	zatvorené
01.07.-14.09.	09.00 - 17.00	09.00 - 17.00	09.00 - 17.00

Z dôvodu preventívnych opatrení v súvislosti s Covid 19 bola **prevádzka zatvorená** v čase od **12.3. 2020 do 27.4.2020** a od **23.12. 2020 do 31.12.2020**, t.j. **43 prevádzkových dní.**

Vzdelávanie zamestnancov

Zabezpečili sme **bezplatné vzdelávanie** pre zamestnancov v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby a Asociáciou informačných centier Slovenska. V priebehu mesiaca máj absolvovalo 5 pracovníkov vzdelávanie v dvoch oblastiach:

- **Content SEO pre web** - optimalizácia obsahu (SEO) pre lepšiu dohľadateľnosť, výber formátovanie, správna štruktúra a rozsah textov, interné a externé prelinkovanie obsahu, nastavenie zdieľania obsahu na sociálnych sieťach, sledovanie výkonnosti obsahu a webu (Google Analytics),

- **Social marketing – Instagram propagácia** - používateľský vs. firemný profil

3. Rozpočet podľa rozpočtového provizória, po jeho ukončení (výdavky, príjmy), úlohy a opatrenia vedenia organizácie, príprava na podobnú situáciu v roku 2021

Počas rozpočtového provizória v roku 2020 sme neprekročili 1/12 čerpania rozpočtu roku 2019 a dodržiavali sme súvisiace pravidlá rozpočtového hospodárenia. V tomto období nedošlo k žiadnym mimoriadnym výdavkom.

Návrh rozpočtu na rok 2019 v €	Plnenie rozpočtu k 31.12.2019 v €	Plnenie rozpočtu k 31.3. 2020 v rozpočtovom provizóriu v €	% plnenia
186 172	184 817	43 766	23,60 %

Opatrenia súvisiace s koronakrízou 2020

- **Zníženie stavu pracovníkov o jedného stáleho pracovníka na 4 mesiace**
- **Úspory nákladov**

Úspory vznikli na základe refundácií od štátu na nájomnom, odpustení odvodovej povinnosti do sociálnej poisťovne, na nákladoch za servisné služby PC techniky, znížených poplatkoch za prevádzku wifi zóny – Námestie osloboditeľov (nové VO a nový dodávateľ), zrušenej mobilnej aplikácii, el. energii - vďaka uzatvorenej prevádzke a málo využívanej klíme v lete, nižšom čerpaní miezd - 2x OČR a 2 x PN, zníženie počtu brigádnikov počas letnej tur. sezóny.

Úspory prevádzkových nákladov **v celkovej výške 15 326 € boli na konci roka vrátené zriaďovateľovi.**

4. Dotácia od zriaďovateľa a jej použitie

Dotácia od zriaďovateľa za rok 2020 bola poskytnutá vo výške 142 468,26 € a použitá na krytie bežných prevádzkových nákladov na zabezpečenie úloh hlavnej činnosti uvedenej od str.12.

5. Doplnkové zdroje a účel ich použitia

- OOCR REGIÓN LIPTOV: 36 000 € na dofinancovanie bežných nákladov na prevádzku ICM
- Príspevok ÚPSVaR vo výške 9 092,62 € na financovanie 95 % ceny práce zamestnanca pracujúceho na základe § 54 Zákona o zamestnanosti
- Štátna dotácia čerpaná prostredníctvom OOCR– marketing 10870 €. V tejto sume je zabezpečená tvorba produktov vrátane propagačných materiálov a preklady textov na web stránku do EN a PL jazyka – aktivity uvedené od str. 16.

6. Rozpočtové zmeny

K úprave rozpočtu k 31.12. 2020 na strane nákladov a výnosov došlo z nasledovných dôvodov:

- a) z prijatia príspevku ÚPSVaR (časť Výnosy) na financovanie 95 % ceny práce (časť Náklady) znevýhodneného uchádzača o zamestnanie vo výške 9 092,62 €
- b) z prijatia platby z OOCR REGIÓN LIPTOV vo výške 2 250,- € na zabezpečenie sprievodcovskej služby a sprístupnenie Kostola sv. Mikuláša a Ev. kostola počas júla a augusta 2020
- c) zníženie o 600 € na položke „výnosy z kapitálových transferov“ (časť Výnosy) a „odpisy hmot. a nehmot. invest. majetku“ (časť Náklady)
- d) V kompetencii riaditeľky organizácie došlo k zmene medzi jednotlivými položkami rozpočtu podľa Pravidiel rozpočtového hospodárenia Mesta Liptovský Mikuláš § 7, ods.2.3.

Čerpanie rozpočtu na bežné prevádzkové náklady bolo oproti schválenému rozpočtu na rok 2020 nižšie o 15 326,70 € (úsporné mimoriadne opatrenia počas koronakrízy uvedené v bode 3).

7. Dosiahnuté výsledky hospodárenia z hlavnej a vedľajšej hospodárskej činnosti

- a) Výsledok hospodárenia z hlavnej činnosti je vyrovnaný rozpočet.

- b) Výsledok hospodárenia vo VHČ k 31.12. 2020 je zisk vo výške 11,14 €, ktorý bude v roku 2021 zúčtovaný v prospech účtu 428 – nevysporiadaný výsledok hospodárenia z minulých období.

Dosiahnuté výsledky hospodárenia z hlavnej a vedľajšej hospodárskej činnosti – tabuľková časť

Hlavná činnosť Druh náklady /výnosy	Schválený rozpočet na rok 2020 v €	Upravený rozpočet na rok 2020 v €	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2020 v €	%
NÁKLADY	198 439	193 855	193 855	100%
z toho prevádzkové náklady	193 439	187 655	187 655	100%
50 Spotrebované nákupy	25 804	24 919	24 919	100%
501 Spotreba materiálu	9 680	11 242	11 242	100%
501/1 Všeobecný materiál	3 000	3 152	3 152	100%
501/0 Kancelársky materiál	1 630	1 854	1 854	100%
501/2 Marketing	5 000	6 200	6 200	100%
501/4 Kniny, časopisy, noviny	50	36	36	100%
502 Spotreba energie	16 124	13 677	13 677	100%
502/0 Elektrická energia	3 800	1 529	1 529	100%
502/1 Voda, servisné poplatky	11 124	11 211	11 211	100%
502/0 Klimatizácia	1 200	937	937	100%
51 Služby	37 528	28 975	28 975	100%
511 Oprava a údržba	200	84	84	100%
512 Cestovné	800	148	148	100%
513 Reprezentačný fond	280	151	151	100%
518 Ostatné služby	36 248	28 592	28 592	100%

518/0 Ochrana objektov	670	668	668	100%
518/1 AiCES	200	200	200	100%
518/2 Výkony spojov	12 644	9 532	9 532	100%
z toho wifi	9 480	6 331	6 331	100%
z toho mobilná aplikácia (cloud.sl.)	936	336	336	100%
518/3 PZS	100	0	0	
518/4 Správne poplatky	105	2	2	100%
518/5 Ostat.sluzh.,archivacia, sprava reg.	150	280	280	100%
518/6 Poštovné	50	11	11	100%
518/7 Školenia, kurzy, semináre	500	0	0	
538/8 Odvoz odpadov	109	109	109	100%
518/9 Údržba software	300	280	280	100%
518/91 Servis Synergon	2880	0	0	
518/10 Nájomné	18 540	17 510	17 510	100%
52 Osobné náklady	129 973	134 966	134 966	100%
521 Mzdy	93 029	99 092	99 092	100%
524 Náklady na soc. poistenie	32 514	32 473	32 473	100%
527 Zákonné sociálne náklady	4 430	3 401	3 401	100%
527/1 Povinný prídel do SF	930	853	853	100%
527/2 Náklady na stravné	3 500	2 548	2 548	100%
54 Ostatné náklady	490	951	951	100%
548 Iné ostatné náklady	490	951	951	100%
548/0 Poistenie majetku	90	635	635	100%
548/1 Poplatky banke	260	258	258	100%
548/2 Ost. náklady	140	58	58	100%
55 Odpisy a rezervy	4 644	4 044	4 044	100%
551 Odpisy hmot.a nehmot.inv.majetku	4 644	4 044	4 044	100%

VÝNOSY	198 439	193 855	193 855	100%
691 Príspevok zriaďovateľa	157 795	142 468	142 468	100%
z toho : - na krytie prevádz. nákladov a edičnú činnosť a propagáciu	157 795	142 468	142 468	100%
692 Výnosy z kapitálových transferov	4 644	4 044	4 044	100%
602 Výnosy z OCR na zabezp.sprievod.sluzby počas LTS v kostole Sv. Mikuláša a e.c.a.v. kostole		2 250	2 250	100%

697 Účelový finančný príspevok z OOCR	36 000	36 000	36 000	100%
693 Výnosy samospr. bež.transferov (ÚPSVaR)		9093	9093	100%
Výsledok hospodárenia	0	0	0	

Vedľajšia hospodárska činnosť Druh náklady/výnosy	Schválený rozpočet na rok 2020	Upravený rozpočet na rok 2020	Plnenie rozpočtu k 31.12.2020	%
NÁKLADY	94 973	82 937	82 937	100%
50 Spotrebované nákupy	13 240	12 039	12 039	100%
501 Spotreba materiálu	440	127	127	100%
501/1 Všeobecný materiál	100	93	93	100%
501/0 Kancelársky materiál	340	34	34	100%
504 Predaný tovar	12 800	11 912	11 912	100%
51 Služby	961	999	999	100%
512 Cestovné	50	0	0	
511 Oprava a údržba	50	180	180	100%
518 Ostatné služby	861	819	819	100%
518/0 Ochrana objektov	170	138	138	100%
518/2 Telekomunikačné služby	200	88	88	100%
518/6 Poštovné	50	31	31	100%
538/8 Odvoz odpadov	41	27	27	100%
518/9 Údržba software	400	535	535	100%
52 Osobné náklady	15 085	12 075	12 075	100%
521 Mzdové náklady	10 640	8 458	8 458	100%
524 Náklady na soc. poistenie	3 719	2 913	2 913	100%
527 Záonné sociálne náklady	726	704	704	100%
527/1 Povinný prídelenie do SF	106	84	84	100%
527/2 Náklady na stravné	620	620	620	100%
54 Ostatné náklady	420	410	410	100%
548 Iné ostatné náklady	420	410	410	100%
548/0 Poistenie majetku	300	300	300	100%
548/13 Poplatky banke	120	87	87	100%
548/14 Iné ost. náklady		23	23	100%
55 Odpisy a rezervy	130	414	414	100%
552 Tvorba zákonných rezerv	130	414	414	100%
568 Nákup valút	65 137	56 768	56 768	100%
568 Poplatok za používanie POS terminálu		232	232	100%
VÝNOSY	94 973	82 937	82 948	100%
60 Tržby za vl. výkony a za tovar	27 600	24 047	24 058	100%

602 Tržby z predaja služieb	7 400	4 315	4 326	100%
602/0 Reklamné služby, inzercia	1 500	1 010	1 010	100%
602/1 Servisné služby	5 900	3 305	3 316	100%
sprostredkovanie poistenia na hory	100	45	45	100%
kopírovanie, skenovanie	250	430	441	103%
provízia z predaja vstupeniek	3 000	1 455	1 455	100%
Liptov Region Card Klaster Liptov	150	75	75	100%
sprievodcovská činnosť	2400	1 300	1 300	100%
604 Tržby za predaný tovar	20200	19732	19732	100%
648 Kredit.úrok	4	8	8	100%
652 Zúčt.zák.rezerv	133	360	360	100%
66 Ostatné výnosy	67 236	58 522	58 522	100%
668 Predaj valút	67 236	58 522	58 522	100%
Výsledok hospodárenia pred zdanením	0	0	11	

8. BOZP a sociálny fond

V súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov má ICM vypracovaný Bezpečnostný projekt ochrany informačného systému spoločnosťou GAJOS, s.r.o., ktorého súčasťou je aj Bezpečnostná smernica.

V zmysle požiadaviek Nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 65/46/ES (Všeobecné nariadenie o ochrane údajov – Nariadenie GDPR) a spôsob adresovania konkrétnych požiadaviek nariadenia v podmienkach organizácie IC má vypracovaný projekt, ktorého súčasťou je bezpečnostná politika, bezpečnostná smernica, analýza rizík.

Sociálny fond

Tvorba sociálneho fondu je 1 % z povinného prídeltu v príslušnom roku a zo zostatku z predchádzajúcich rokov. Sociálny fond bol použitý na krytie 13,75 % ceny stravného lístka (4 € / 1 ks). Stav sociálneho fondu k 31.12. 2020 je 1 454,52 €.

9. Finančné zákonné fondy organizácie k 31.12. 2020

Stav účtu 421 - zákonného rezervného fondu organizácie je vo výške 7 819,89 €.

Na základe metodického usmernenia Ministerstva financií č. MF/020324/2020-352 sa k 1.1. 2021 preúčtuje zostatok účtu 421 v prospech účtu 428 - nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov .

10. Závazky a pohľadávky, majetok

a) **aktíva**

Majetok organizácie v obstarávacej cene k 31.12. 2020 bol vo výške 103 377,66 € (22 626,84 € dlhodobý majetok, 19 142,89 € tovar na sklade, 59 763,56 € finančný majetok, 46,24 € pohľadávky z obchodného styku, 251,14 € ostatné krátkodobé pohľadávky, zúčtovanie príspevku ÚPSVaR za obdobie 11,12/2020 vo výške 1 414,30 €, náklady budúcich období 132,69 €)

b) **pasíva**

Krátkodobé záväzky organizácie k 31.12. 2020 sú vo výške 30 141,30 € (záväzky voči dodávateľom 11796,90 € vrátane komisionálneho predaja 10 239,94 €, záväzky voči zamestnancom 9 863,39 €, záväzky voči inštitúciám soc. a zdrav. zabezpečenia 6 308,25 €, ostatné priame dane 1 634,02 €, iné záväzky 538,74 €)

Dlhodobé záväzky organizácie k 31.12. 2020 sú vo výške 1 027,13 € (sociálny fond)

Krátkodobé rezervy na nevyčerpanú dovolenku z roku 2020 sú k 31.12. 2020 vo výške 414,08 € (pre účel tvorby rezervy sa započítava len časť nákladov pripadajúca na VHČ, tieto rezervy budú zúčtované vzhľadom na čerpanie prenesených dovolení v súvislosti s mimoriadnymi bezpečnostnými opatreniami v prvom štvrtroku 2021).

Stav účtu 428 – nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov je vo výške 26 010,58 €. (prevedené zostatky z bývalých fondov reprodukcie a investičného majetku + výsledky hospodárenia za minulé obdobia).

Zúčtovanie transferov rozpočtu obce je k 31.12. 2020 vo výške 20 833,50 € (z toho zostatková cena majetku mesta zvereného do správy ICM je vo výške 5 506,80 € a nevyčerpaná prevádzková dotácia je vo výške 15 326,70 €)

11. Počet prenocovaní v meste v priebehu 5 rokov

rok	počet prenocovaní	medziročný nárast/pokles
2016	208 102	12,6%
2017	227 110	9,13%
2018	239 809	5,59%
2019	262 554	9,48 %

2020	252 446	-4 %
------	---------	------

ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE V ROKU 2020

Všetky plánované aktivity hlavnej činnosti, ktoré boli schválené v rozpočte boli zabezpečené **v plnom rozsahu**. Ako bolo uvedené, z dôvodu preventívnych opatrení bolo ICM zatvorené pre verejnosť ročne **43 prevádzkových dní**. V tejto dobe sme však **poskytovali informačný servis telefonicky a e-mailovou poštou, zabezpečovali sme vrátenie predaných vstupienok na zrušené kultúrne podujatia a cestovné lístky a využili sme získaný čas na zásadnejšiu zmenu stratégie v oblasti propagácie**. V tomto období boli tiež u zamestnancov vyčerpané **dovolenky z roku 2019** v počte 58 dní.

V nasledujúcich **5 bodoch** sú uvedené aktivity, na ktoré sme sa prioritne zamerali v tomto monitorovanom období. Podrobne sú aktivity rozpísané ďalej v materiáli.

A/ INFORMAČNÝ SERVIS

NOVINKA - ELEKTRONICKÝ SYSTÉM EVIDENCIE INTERNÝCH INFORMAČNÝCH DATABÁZ.

Tak ako spracúvame **externé turistické databázy na web stránke**, k svojej činnosti nevyhnutne potrebujeme aj internú pravidelne aktualizovanú informačnú databázu ďalších nezverejnených informácií hlavne z oblasti inštitúcií, firiem a služieb v meste. **V prvom polroku sme vytvorili nový elektronický systém evidencie týchto interných databáz, preklopili a zaktualizovali sme dáta z pôvodného softvéru, ktorého dodávateľ nepokračoval posledné roky vo vývoji a ten sa stal pre nás nevyhovujúci. Spracovali sme takto cca 1000 databázových informácií, ktoré neustále aktualizujeme a dopĺňame. Z dôvodu šetrenia nákladov sme potrebný softvér vytvorili na mieru vo vlastnej réžii v programe Excel s potrebnými kategóriami, vyhľadávačmi, kľúčovými slovami atď. pre rýchle vyhľadávanie.**



Informačný servis bol počas riadnej prevádzky poskytovaný osobne, telefonicky aj písomnou formou o komplexnej ponuke CR v meste, podujatiach a významných turistických atrakciách v regióne Liptov. Okrem turistických informácií, to bola aj škála iných služieb, inštitúcií a podnikateľskej sféry pôsobiacej na území mesta, ktoré využíva predovšetkým domáce obyvateľstvo a obchodná klientela. Aktuálna ponuka je

denne aktualizovaná, spracúvaná a ďalej distribuovaná nielen priamo v ICM ale aj prostredníctvom vlastných a partnerských oznamovacích prostriedkov. Informačný servis, ako aj zber a aktualizáciu informácií zabezpečujeme v súlade s Profesionálnym štandardom pre činnosť TIC na Slovensku.

Služby ICM využilo priamo na prevádzke cca 25 tis. návštevníkov a miestnych obyvateľov. Okrem toho bolo počas roka zabezpečených cca 2000 telefonických a 1000 e-mailových požiadaviek.

https://aices.sk/wp-content/uploads/2018/10/technicky_standard_pre_cinnost_tic.pdf,

B/ TVORBA PRODUKTOV

Cieľom roku 2020 bolo **priniest' novinky do aktuálnej ponuky**, ale zároveň **rozvíjať a inovovať existujúce portfólio a zvyšovať jeho predajnosť formou cieľenej komunikácie voči verejnosti**.

NOVINKY 2020:

- 1. NOVÉ PREHLIADKOVÉ TRASY MESTOM a zmena stratégie poskytovania sprievodcovských služieb v letnej turistickej sezóne**

a) **Nová prehliadková trasa VIVAT BELOPOTOCKÝ**

Pri príležitosti **190. výročia založenia prvého slovenského ochotníckeho divadla Gašparom Fejerpataky - Belopotockým v L. Mikuláši** a stým výročím Slovenského národného divadla, bol rok 2020 vládou SR vyhlásený za **Rok slovenského divadla**.

Za ICM sme sa zapojili do organizovania samotných podujatí a zabezpečenia marketingových aktivít k zviditeľneniu mesta aj na tejto pôde. Úzko sme spolupracovali s Liptovským kultúrnym strediskom pri **vytvorení novej prehliadkovej trasy VIVAT BELOPOTOCKÝ** – životný príbeh a dielo zakladateľa. Trasu sme prezentovali pri príležitosti osláv Pocta Belopotockému a zároveň otvorenia letnej turistickej sezóny v meste 15.6.2020. Jej skrátená verzia bola prezentovaná v zimnom období v spolupráci s MJK pri organizácii 7 podujatí Večery s divadlom každú stredu večer od 22.1. - 4.3.2020. Tieto prehliadky sme zabezpečovali bezplatne. Video Večery s divadlom: https://www.youtube.com/watch?v=IW8w1F_dzrY



Ponuku k podujatiam a ďalším aktivitám, ktoré sa pri príležitosti výročia v meste počas roka konali, sme spracovali pod centrálnym názvom Mikulášsky divadelný fenomén na web stránke:

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/divadlo/mikulassky-divadelny-fenomen>

Samostatne boli k Mikulášskemu divadelnému fenoménu spracované aj podujatia v centrálnom kalendári na web stránke.



Foto: Prehliadka Vivat Belopotocký -15.6.2020

- b) **Nová prehliadková trasa PRÍBEH MESTA** - pripravili sme trasu za najväčšími turistickými atrakciami s mnohými zaujímavosťami z histórie, súčasnosti a života významných osobností. Prehliadka je spojená s možnosťou fotografovania pôsobivých dominant aj pozoruhodných detailov historického centra, na ktoré účastníkov sprievodca upozorňuje počas výkladu. Táto trasa bola zaradená do **komerčnej ponuky** od začiatku júla. Počas dvoch letných mesiacov sme zabezpečovali pravidelné prehliadky mesta 3x v týždni každý pondelok, stredu a piatok o 10.0 hod. Uskutočnili sme 27 prehliadok pre 348 osôb.



Foto a mapa prehliadkovej trasy PRÍBEH MESTA – júl 2020

Mapa prehliadkovej trasy:

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=175zSxNCIGkR144cCbpVrU3hDw8JaN8XE&ll=49.08394104180304%2C19.613644550000004&z=17>

Počet realizovaných prehliadok ročne spolu: 50. Počet účastníkov: 889.

Z toho:

Bezplatné prehliadky: Vivat Belopotocký 8 prehliadok – 365 účastníkov

Komerčné prehliadky: 42 prehliadok – 524 účastníkov

INOVÁCIE A POKRAČOVANIE V ZABEZPEČOVANÝCH PRODUKTOCH, KOMUNIKÁCIÍ A SLUŽBÁCH:

Tieto aktivity boli financované prevažne zo štátnej dotácie čerpanej prostredníctvom OOCR Liptov. Pôvodne **podaný projekt sme v marci vzhľadom ku corona kríze zmenili. Všetky aktivity ostali zachované, znížili sme len počet propagačných materiálov na 50% a skrátili prevádzku sakrálnych pamiatok z troch na dva letné mesiace.** Usporené finančné prostriedky boli použité na preklady nových textov na web stránke.

1. SAKRÁLNE PAMIATKY (turistické prehliadky) – Kostol sv. Mikuláša, Synagóga a Evanjelický kostol

Turistické prehliadky v sakrálnych pamiatkach boli zabezpečené v spolupráci s miestnymi cirkvami a Múzeom Janka Kráľa. Na tento účel sme k týmto pamiatkam pripravili propagačné letáky a pôvodných audiosprievodcov z mobilnej aplikácie umiestnili na web stránku, odkiaľ si môžu návštevníci vypočuť výklad okrem slovenčiny aj v anglickom a poľskom jazyku. Bol spracovaný aj blogový článok a citylighty v historickom centre. Pamiatky boli sprístupnené verejnosti v júli a auguste Po-Pi 10.00-12.00 a 13.00-17.00 hod.

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/atraktivita/sakralne-pamiatky/>

Prevádzku Kostola Sv. Mikuláša zabezpečuje ICM aj personálne (2 mesiace 7 hod. denne). V spolupráci s Evanjelickou cirkvou boli opätovne aj v tomto roku organizované **ORGANOVÉ POLHODINKY** v Evanjelickom kostole každý utorok o 16.00. <https://www.mikulas.sk/kalendar-podujati/?event=8591>

Vývoj návštevnosti sakrálnych pamiatok za roky 2016-2020

SAKRÁLNE PAMIATKY Liptovského Mikuláša									
ROK	KOSTOL SV. MIKULÁŠA			SYNAGÓGA			EVANJELICKÝ KOSTOL		
	NA	PM	AS	NA	PM	AS	NA	PM	AS
2016 (1.7.-31.8)	4285	12000	x	2994	12000	0	0	0	0
2017 (1.7.-31.8)	3159	12000	x	3403	12000	X	0	0	0
2018 (15.6.-14.9.)	3505	12000	x	4730	12000	x	2083	12000	x
2019 (14.6.-13.9.)	7722	12000	x	4768	12000+ 2000 *	x	1903	12000	x
2020 (1.7.-31.8.)	3637	6000	x	2626	6000	x	757	6000	x

NA – návštevnosť PM - Počet propagačných materiálov AS – audiosprievidca NES – nesledované

*2000 z rozpočtu MJK – v hebrejskom jazyku

Propagačné materiály k sakrálnym pamiatkam

Boli zaktualizované a vydané v jednotnom dizajne a vydané v 3 jazykových verziách v náklade 6000 ks každá sakrálna pamiatka.



https://www.mikulas.sk/files//informacne_centrum/sakralne-pamiatky/KAT_KOSTOL_SK_2020_WEB.pdf

https://www.mikulas.sk/files//informacne_centrum/sakralne-pamiatky/EV_KOSTOL_SK_2020_WEB.pdf

https://www.mikulas.sk/files//informacne_centrum/sakralne-pamiatky/Synagoga_SK_2020_WEB.pdf

Citylighty v historickom centre, sociálne siete.



2. LESOPARK HÁJ-NICOVÔ

Spracovali sme komplet ponuku Lesoparku v novej verzii webu a po osadení inovatívnych prvkov a skončení rekonštrukčných prác zo strany mesta počas jesene bol aktualizovaný a vydaný propagačný materiál v SK verzii v počte 5000 ks. https://www.mikulas.sk/files/Informacne_centrum/lesopark/Lesopark.pdf



<https://www.mikulas.sk/navstevnik/atraktivity/lesopark-haj-nicovo/>

3. Produktový balík „L. Mikuláš pre rodiny s deťmi“ – Dobrodružstvá s Mikulášom

Celý balík programov sme aktualizovali a spracovali propagačné materiály, blog, citylighty, web prezentáciu.

Blog k dobrodružstvám: <https://www.mikulas.sk/navstevnik/blog/pre-rodiny-s-detmi/>



Novinka: K podpore produktového balíka sme pripravili papierovú mikulášsku čiapku v počte 2500 ks, ktorá slúži aj ako vymalovánka.

K jej získaniu bolo potrebné absolvovať **aspoň 3 z 13 programov** z Dobrodružstiev s Mikulášom. Program ostáva v ponuke aj pre budúce obdobia. Neustále ho aktualizujeme a udržiavame spoluprácu s jednotlivými subjektmi.

Aktualizujeme aj ponuku služieb **ubytovacích a stravovacích zariadení vhodných pre túto cieľovú skupinu a podujatí pre detského diváka (v kalendári podujatí na mestskej web stránke** pod typom podujatia „pre rodiny s deťmi“.

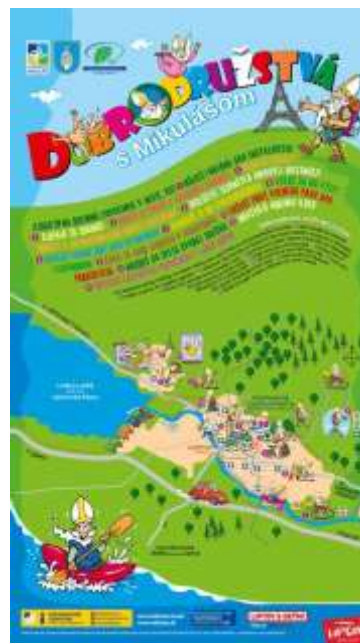
Propagačný leták **Dobrodružstvá s Mikulášom** predstavuje 13 atrakcií zapojených do programu vydaný v počte 10-tis. ks v slovenskej, anglickej a poľskej verzii (financovaný z projektu štátnej dotácie pre OOCR).

https://www.mikulas.sk/files//informacne_centrum/deti/Dobr_s_Mikulasom_A4_SK_WEB.pdf

Zdieľaná propagácia so zainteresovanými subjektami – spoločné používanie loga a propagácia produktového balíka. V ponuke sú suveníry s postavičkami maskotov Mikuláša (hrnčeky, magnetky, tričká).

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/informacne-centrum-mesta/mapy-knihy-suveniry/suveniry-dobrodruzstva-s-mikulasom/>

Citylight v historickom centre, web, sociálne siete.



4. 12 NAJ historického centra

Produkt 12 NAJ prezentuje najväčšie turistické atrakcie historického centra, múzeá, galérie, sakrálne pamiatky. Ponúkame ho aj s kreslenou mapou historického centra. Bol vydaný propagačný leták, spracovaný web, citylighty a sociálne siete.

Propagačný leták **Liptovský Mikuláš – Sprievodca atrakciami, Navštívte 12 NAJ historického centra.** Predstavuje 12 najväčších atrakcií historického centra, vydaný v počte 10-tis. ks v slovenskej verzii (financovaný z projektu štátnej dotácie pre OOCR).

https://www.mikulas.sk/files//informacne_centrum/12NAJ_SK_2020_WEB.pdf



web stránka <https://www.mikulas.sk/navstevnik/atraktivy/12-naj-historickeho-centra/>

citylighty v historickom centre, sociálne siete

newsletter

<https://us7.campaign-archive.com/?u=1fca856fab96365c8eb1ca44e&id=20bc04a04f>

Tvorba vlastných produktov – ciele a výstupy

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Východiskový údaj rok 2019	Cieľová hodnota v roku 2020	Dosiahnutá hodnota k 31.12. 2020	% plnenia

Podporiť atraktivnosť mesta vytvorením zaujímavého produktu	Prezentácia nových prehliadkových okruhov v meste:				
	1.PRÍBEH MESTA	0	0	1	100%
	2.VIVAT BELOPOTOCKÝ Príbeh mikulášskeho divadla	0	1	1	100%
	Pokračovanie vo fungujúcich produktoch:				
	1.Liptovský Mikuláš 7x INAK	1	1	1	100%
Podporiť atraktivnosť mesta - tematické prehliadky so sprievodcom	2. Sakrálné pamiatky LM	1	1	1	100%
	3.Produktový balík „Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi“	1	1	1	100%
	7.Lesopark Háj Nicovô	1	1	1	100%
	Pravidelná sprievodcovská služba júl-august (prehliadkový okruh mestom) Periodicita: mesačne	4	4	0	0%

C/ MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Celý potenciál, ktorý mesto v oblasti CR ponúka, je neustále aktualizovaný a zaraďovaný do ponuky formou špeciálne zameraných balíkov a prezentovaný na trhu CR.

Ponuku zoraďujeme: a) lokálne, b) podľa cieľovej skupiny c) druhu aktivít.

a) Hlavné lokality:

1. **Historické centrum** - 12 NAJ historického centra (múzeá, galérie, sakrálne pamiatky), prehliadkové trasy so sprievodcom, podujatia.
 2. **Lesopark Háj Nicovô** - náučné chodníky Vojenská história a Príroda a krajina okolo nás, bežecké trasy mikulášskych olympionikov, vyhlíadkový bod.
 3. **Areál vodného slalomu** s ponukou atrakcií (rafting, wakeboarding, minigolf, paintball...)
 4. **Komplex areálu Aquaparku Tatralandia** s kontaktnou ZOO, veterným tunelom Hurricane factory, športovo-kultúrnou halou Liptov Aréna s Kryto Centrom Liptov a Letný park Maladinovo NA LÚKE.
- b) **Cieľové skupiny:** Rodiny s deťmi, Žiaci a študenti, Seniori, Športovci
- c) **Typ atraktivity:** Spoznávanie mesta so sprievodcom, Múzeá/Galérie/Pamiatky, Dobrodružstvo/Fun/Adrenalin, Turistika a cykloturistika, Športové aktivity, Wellness a relax, Podujatia.

1. ZMENA ŠTRUKTÚRY PONUKY a OBSAHU CR na OFICIÁLNEJ WEB STRÁNKE MESTA

Najdôležitejšiu zmenu, ktorú sme zabezpečili bola optimalizácia web stránky ICM a turistickej ponuky mesta v sekcii Návštevník. Optimalizáciu a zjednodušenie obsahu pre čo najlepšiu dohľadateľnosť aj na mobilných zariadeniach bolo potrebné urobiť v súvislosti so zrušením Turistickej mobilnej aplikácie (od apríla 2020). Zredukovali sme základné ponukové menu na 5 sekcií: atraktivity, sprievodcovské služby, kalendár podujatí, programy na mieru, ubytovanie a gastronómia <https://www.mikulas.sk/navstevnik>

- a) Kompletne sme zaktualizovali a vytvorili **nové textové podklady v celom uvedenom obsahu – 125 normostrán nových textov**
- b) Zásadne sme zmenili prezentáciu sprievodcovských služieb – vytvorili sme nové tzv. **funnelové predajné stránky** s [ponukou prehliadok](#) aj novými [on-line objednávkovými formulármi](#). Ako TOP prehliadky z 15 trás, ktoré sme za posledné roky spracovali, sme prioritne ponúkali 3 najžiadanejšie a to okrem Príbehu mesta aj Jánošíkovu cestu a Mikulášskych židov. <https://www.mikulas.sk/navstevnik/sprievodcovske-sluzby/>

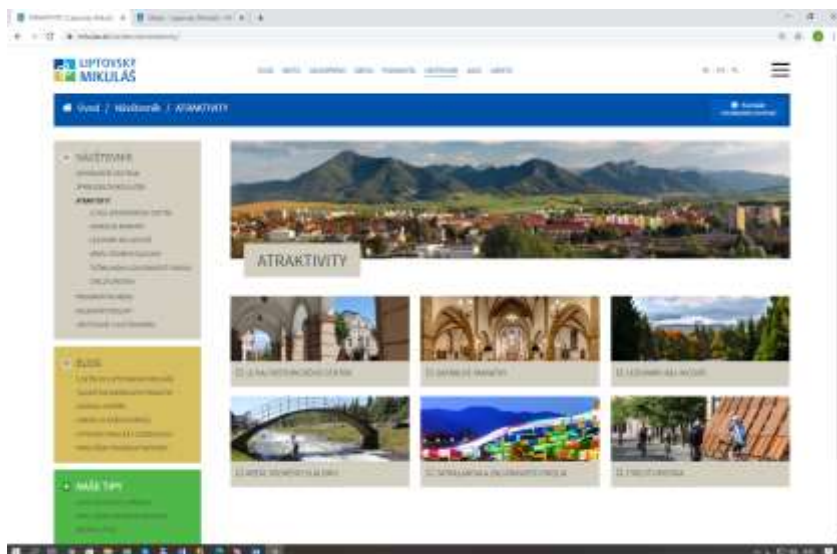


c) Okrem ponuky ucelených produktových balíkov sme v menu vytvorili novinku a to **samostatnú turistickú databázu** (v súčasnosti obsahuje 73 subjektov) v ktorej si záujemca ľahko vyhľadá ponuku atraktivít a služieb podľa vlastného záujmu, ročného obdobia aj počasia, alebo si vyberie z hotových programov vytvorených

na mieru, zverejnených pri tejto databáze) <https://www.mikulas.sk/navstevnik/programy-na-mieru/>

c) Vytvorili sme samostatnú sekciu BLOG a publikovali 6 blogových článkov smerovaných na hlavné témače do mesta

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/blog/pre-rodiny-s-detmi/>



2. CENTRÁLNY KALENDÁR PODUJATÍ v meste

ICM má nadviazanú spoluprácu s 35 subjektmi, ktoré do systému napíňajú kultúrne, športové a spoločenské akcie usporadúvané na území Liptovského Mikuláša. Následne sú v ICM tieto podklady upravované po štylistickej stránke a publikované v kalendári <http://www.mikulas.sk/kalendar-podujati>.



V roku 2020 sme vzhľadom k aktuálnej situácii vytvorili **novú sekciu – online podujatia**, kvôli lepšiemu vyhľadávaniu, ktoré boli takto publikované. Celkovo bolo zverejnených 333 podujatí, mimo stálych expozícií a kín. TOP podujatia boli zároveň zverejnené aj na partnerských web stránkach v mesačníku Mikuláš a v ponuke spolupracujúcich web stránok regiónu Liptov www.visitliptov.sk a mobilnej aplikácie OOCR Liptov, www.slovenskycestovatel.sk www.kedykam.sk .



3. **Sociálna sieť www.facebook.com** - INFORMAČNÉ CENTRUM mesta, - boli prezentované informácie o novinkách v meste a okolí, aktuálnych podujatiach a predpredaji vstupeniek. TOP ponuka mesta je prezentovaná aj na FB stránke regiónu Liptov - OOCR a facebook AiCES.

4. **Instagram** – prezentácia turistickej ponuky mesta pod názvom Liptovský Mikuláš.travel na

https://www.instagram.com/informacne_centrum_mesta_lm/

5. **Newsletter** - v roku 2020 bolo vydaných 7 newslettrov s ponukou CR a podujatí <https://us7.campaign-archive.com/home/?u=1fca856fab96365c8eb1ca44e&id=f5d48ad683>

6. Propagačné materiály

Počas roka bolo vydaných 5 propagačných letákov - 3x sakrálna pamiatky, 12 NAJ historického centra, Dobrodružstvá s Mikulášom. Lesopark Háj-Nicovô. Materiály boli financované z projektu štátnej dotácie prostredníctvom OOCR a prostriedkov INFORMAČNÉHO CENTRA. Náhľad a popis k letákom je uvedený vyššie pri jednotlivých produktoch. Ku každému produktu a podujatiu boli zároveň zabezpečované aj plagáty.

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/informacne-centrum-mesta/o-nas/#propagacne-materialy>

Distribúcia propagačných materiálov

a) ICM

b) 1 výstava cestovného ruchu

c) v spolupráci s Národnou diaľničnou spoločnosťou na 4 hraničných priechodoch Brodské, Čunovo, Jarovce, Skalité

d) v 50 ubytovacích zariadeniach regiónu, aquaparkoch, múzeách a galériách mesta, čerpacích staniaciach, IC Ružomberok, Jasná, Liptovský Ján, stretnutí ubytovateľov v Liptovskom Mikuláši pred letnou sezónou

e) v obchodných centrách STOP SHOP a RGB Liptov

7. Bedeker LIPTOV

V spolupráci s OOCR Liptov a fi. GeoGrafia sme sa podieľali na vydaní novej publikácie Bedeker Liptov, v ktorom je **prezentovaná aj ponuka Liptovského Mikuláša**. Zabezpečovali sme tvorbu a korektúry textov za mesto a výber fotografií.

8. Výstavy CR

Zúčastnili sme sa v spolupráci s OOCR Liptov a KOOCR – ŽTK prezentácie na výstave CR v Bratislave. Prezentáciu zabezpečovali 2 pracovníci ICM.

Dátum	názov	Miesto	Organizátor
Slovensko:			
Január 2020	ITF Slovakiaitour	Bratislava	ŽTK/OOCR Liptov

Mediálne výstupy – súhrn na web stránke:

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/informacne-centrum-mesta/o-nas/#medialny-servis>

9. TVORBA ďalších PREZENTÁCIÍ PONUKY CR:

- a) prezentácia pre podnikateľov - tvorba powerpointovej prezentácie pre OOCR Region Liptov – stretnutie s ubytovateľmi na otvorení letnej turistickej sezóny 18.6. 2020 Mestský úrad Liptovský Mikuláš
- b) príprava textových podkladov do kalendára Liptov na rok 2021

10. BEZPLATNÉ WIFI ZÓNY v historickom centre

V snahe zlepšiť službu a optimalizovať náklady sme začiatkom roka urobili nové verejné obstarávanie na zabezpečenie dodávateľa wifi zóny v historickom centre na Námestí osloboditeľov. Obstarávanie vyhrala firma Synergion a.s, ktorá službu zabezpečuje od 1.4. 2020. **Výsledkom je zvýšenie prenosovej rýchlosti z 20 na 40 Mbs oproti roku 2019 a zníženie finančných nákladov o 126 € ročne.**

11. CITY LIGHT-y v historickom centre

Výroba 4 citylightov v historickom centre - (12 NAJ historického centra, Dobrodružstvá s Mikulášom, Príbeh mesta, Sakrálne pamiatky)

Marketingová komunikácia - ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Východiskový údaj rok 2019	Cieľová hodnota v roku 2020	Dosiahnutá hodnota k 31.12. 2020	% plnenia
Zabezpečiť aktívnu prezentáciu ponuky CR a budovať atraktívny imidž mesta	Počet vydaných propagačných materiálov	86 tis.	45,5 tis.	45,5 tis.	100%
Zabezpečiť aktuálnu prezentáciu a propagáciu mesta v oblasti CR a zvýšiť informovanosť občanov a návštevníkov mesta	Webmarketing - web stránka Mesta, sekcie Návštevník, Mesto, Samospráva, Občan www.mikulas.sk	1	1	1	100%
	- web stránka ICM www.mikulas.travel	1	1	1	100%
	Periodicita: denne - ICM v sociálnej sieti FB Periodicita: denne	1	1	1	100%
	- newsletter ICM Periodicita: ročne	12	12	7	58%
	- newsletter OOCR Periodicita: štvrťročne	1	1	1	100%
Poskytnúť viac informácií modernou a pohodlnou distribučnou	Mobilná aplikácia Liptovský Mikuláš Periodicita: denne	1	0	0	0

cestou prostredníctvom MZ	Mobilná aplikácia Liptov Periodicita: denne	1	1	1	100%
Zvýšiť návštevnosť mesta a regiónu	Počet výstav CR	3	3	1	33%
Predĺžiť pobyt návštevníkov v meste	Tvorba pobytových programov – produktových balíkov v meste, pre cieľové skupiny Periodicita: ročne	4	4	4	100%
Zabezpečiť informovanosť o aktuálnom dianí v meste a okolí	Mediálny servis spracúvanie podkladov o aktuálnej ponuke CR v meste pre mediálne výstupy Periodicita: ročne	12	12	12	100%
Zabezpečiť propagáciu kultúrnych a športových podujatí a zvýšiť ich návštevnosť	Kultúrne a šport. podujatia spracúvanie a distribúcia kalendárov podujatí v meste Periodicita: denne (web) ročne(newsletter ICM) štvrťročne (newsletter OOCR) mesačne(spravodaj) ročne (partneri)	1 12 1 1 1	1 12 1 1 1	1 7 1 1 1	100% 58% 100% 80% 100%

D/ Spolupráca s OOCR REGION LIPTOV

ICM a OOCR REGION LIPTOV uzatvorili pre rok 2020 **zmluvnú spoluprácu** v hodnote **31 000 €**, v rámci ktorej sú realizované aktivity:

Zabezpečiť aktívnu prezentáciu a propagáciu mesta v rámci regiónu	Spolupráca s OOCR tvorba turistických informačných databáz za mesto a okolie. Analýzy a štatistiky, mediálny servis, tvorba spoločnej ponuky podujatí, tvorba PM, webmarketing	celoročne	celoročne	celoročne	celoročne
---	--	-----------	-----------	-----------	-----------

- zber a tvorba informačných databáz z oblasti cestovného ruchu v regióne Liptov,
- poskytovanie informačného servisu návštevníkom Liptova,
- spracúvanie informácií do propagačných materiálov a na webové stránky, spolupráca pri tvorbe propagačných materiálov,
- spracúvanie štatistiky návštevníkov v TIK,
- aktualizáciu a správu domovských webových stránok ICM a facebookového profilu,
- zasielanie newsletterov o činnosti destinácie (1x mesačne),
- prípravu kalendára podujatí v regióne,
- distribúciu propagačných materiálov klientom.

Ďalšie aktivity v spolupráci s OOCR:

- Príprava podkladov k **mediálnym výstupom** OOCR REGION LIPTOV,
- **Výstavy CR** - spolupráca pri zabezpečení jednotlivých akcií uvedených v prehľade,
- **Webmarketing** – pravidelné uverejňovanie podujatí a noviniek v meste a okolí na web prezentáciu regiónu Liptov, zároveň na facebook Liptov,
- **Liptov Region Card** (LRC) - prezentácia vlastných produktov v zľavovom systéme karty, predaj klientom. Príprava podkladov k mape a brožúre k LRC,
- Pravidelná účasť v **expertných skupinách** OOCR, spolupodieľanie sa na riešení regionálnej problematiky a plnenie úloh vyplývajúcich z členstva mesta v organizácii.

Program 2: Doplnkové služby cestovného ruchu

(vedľajšia hospodárska činnosť)

Zámer programu: Poskytnutie možnosti klientom využiť platené doplnkové služby a zároveň zabezpečenie časti finančných výnosov organizácie

rok	2020 – schválený rozpočet	2020- upravený rozpočet	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2020 (výnosy)	% plnenie	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2020 (náklady)	% plnenie
€	94 973	82 937	82 948	100 %	82 937	100 %

Výnosy vedľajšej hospodárskej činnosti (VHČ) boli použité na krytie prevádzkových nákladov VHČ v súvislosti so zabezpečením komerčných služieb VHČ.

Komentár k programu: ICM poskytuje platené doplnkové služby v oblastiach:

- inzertná služba
- platená inzercia pre podnikateľské subjekty na www.mikulas.sk a www.mikulas.travel
- zmenáreň
- sprievodcovská služba
- obchodná činnosť
- poistenie záchrany v horách
- predpredaj vstupeniek na kultúrne a športové podujatia
- propagácia a predaj Liptov Region Card
- distribučná činnosť publikácií a propagačných materiálov vydaných mestom
- kopírovanie a skenovanie
- predaj cestovných lístkov LEOexpress, RegioJet a FLIXbus

Zoznam použitých skratiek:

AiCES - Asociácia informačných centier Slovenska, CR - Cestovný ruch, CRS - Centrálny rezervačný systém, HČ - Hlavná činnosť, ICM - INFORMAČNÉ CENTRUM mesta, KOČR - ŽTK - Krajská organizácia cestovného ruchu - Žilinský turistický kraj, LRC - Liptov Region Card, LTS – letná turistická sezóna, OOCR - Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, PM - Propagačný materiál, VHČ - Vedľajšia hospodárska činnosť, ŽSK - Žilinský samosprávny kraj, ÚPSVaR - Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny SR, ECAV – Evanjelická cirkev augsburského vyznania, MZ- mobilné zariadenia..